



Dwa dni pod znakiem profesjonalnych rozmów poświęconych rolnictwu - Polskie Zboża 2011 za nami.

Kolejna, profesjonalna impreza poświęcona branży rolniczej w kalendarzu Międzynarodowych Targów Poznańskich zakończona sukcesem. Podczas dwóch dni targowych z bogatą ofertą blisko 100 wystawców z kraju i zagranicy zapoznało się 4,5 tys. Profesjonalnych zwiedzających. Wzorem lat ubiegłych wystawa zlokalizowana została na terenach gospodarstwa Top Farms. Na łącznej powierzchni 35 ha wydzielone zostały 4 obszary tematyczne, obejmujące:

- Ponad 200 poletek doświadczalnych,
- Najlepiej przygotowaną Arenę Opryskiwaczy,
- Sektor Maszyn Rolniczych i Demonstracji,
- Aleję Biznesową - sektor zadedykowany firmom świadczącym usługi w rolnictwie, firmom chemicznym, doradztwu rolniczemu, badaniom na rzecz rolnictwa, instytucjom i stowarzyszeniom branżowym,
- Oraz sektory: technologii poźniwej, energii odnawialnej oraz roślin okopowych – nowości tegorocznej edycji.

Nowe trendy - roślinne nowości, ochrona nawozowa

Dużym zainteresowaniem cieszyły się **poletka doświadczalne**, których przygotowywania rozpoczęły się już w sierpniu 2010. Zwiedzający mieli okazję zapoznać się z różnorodnymi odmianami roślin ozimych (rzepaku, pszenicy, jęczmienia, pszenżyta, żyta), jarych (jęczmienia, pszenicy, żyta, ziemniaków, kukurydzy, łubinu oraz łubinu żółtego i wąskolistnego), a także z odmianami buraków cukrowych, soi oraz grochu siewnego i jadalnego. Prezentacje nowych odmian i nowoczesnych technologii wzbogacone były fachowym doradztwem ekspertów. Swoje poletka zaprezentowali: Belarusian Potash Company, Danko Hodowla Roślin, Ekoplon, Euralis, IHAR- Hodowla Roślin Smolice, IHAR- Hodowla Roślin Strzelce, Intermag, KWS Lochów Polska, Limagrain, Osadkowski, PHR Poznańska Hodowla Roślin, Pioneer, PRP Polska, Rolnik - Hurtownia Środków do Produkcji Rolno – Spożywczej, Serafin, Syngenta, Top Farms Agro, UAB Agroyoumis. Podczas targów na poletkach tych można było również obserwować działanie nawozów: podstawowych, azotowych, a także nawozów dolistnych.

ORGANIZATORZY:



Międzynarodowe
Targi
Poznańskie



Montgomery
Polska
Sp. z o.o.



Praktyczna wiedza czyli Arena Opryskiwaczy i pokazy maszyn polowych

Profesjonalnie komentowane pokazy na **Arenie Opryskiwaczy** każdego dnia przyciągały rzeszę zainteresowanych rolników. Na specjalnie przygotowanej przestrzeni zaprezentowano opryskiwacze takich marek jak: Amazon, Agri-Team, Berthoud, , Kuhn, TechnoSerwis, oraz Unia Group.

Równie interesująco prezentowała się ekspozycja Wystawców z sektora maszyn rolniczych, obejmująca najnowszą ofertę maszyn i urządzeń stosowanych do codziennej pracy w gospodarstwie rolnym. Na 6 ha powierzchni demonstracyjnej można było zobaczyć jak maszyny te sprawdzają się w praktyce. Wystawcy zaprezentowali maszyny rolnicze światowych marek, takich jak: **John Deere, Amazone, CASE IH, Kuhn, Tech-Kom, Väderstad, Unia, Fendt , Massey Ferguson, Gregoire Besson.**

Uprawowe „know how”

Targom towarzyszyły również wykłady, a także praktyczne prezentacje „know how” firm uprawowych, nasiennych i producentów środków ochrony roślin. Licznie zgromadzeni w sali konferencyjnej goście mieli okazję wysłuchać wykładów poświęconych nowym regulacją prawnym w UE, przyszłości wspólnej polityki rolnej oraz zrównoważonym rolnictwie prezentowanych przez Zakłady Azotowe Puławy oraz firmę Bayer Crop Science. Równie dużym zainteresowaniem cieszyły się prelekcje dotyczące ochrony plantacji rzepaku firmy Syngenta oraz prezentacja Top Farms Agro dotyczące cen materiału siewnego. Swoje prelekcje miały również stowarzyszenia i związki branżowe: Agencja Nasienna i Krajowa Federacja Producentów Zbóż.

Ideę targów Polskie Zboża licznie poparły związki i stowarzyszenia branżowe, a honorowy patronat objął Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Dużym sukcesem organizacyjnym i sportowym zakończył się Ogólnopolski Turniej Piłki Nożnej Syngenta Cup. W turniej udział wzięło 8 drużyn złożonych z dzieci z rocznika 2000 i młodszych. Dwudniowe zmagania piłkarzy wygrał zespół UKS Biała Nyska Sidzina.

Targi Polskie Zboża współorganizowane były przez Międzynarodowe Targi Poznańskie oraz Montgomery Polska. Sponsorem strategicznym tegorocznej edycja targów była firma Syngenta, a sponsorami transportu firmy Toyota i Yamacha. Główny patronat medialny objął Top Agrar Polska.

Serdecznie zapraszamy do udziału w Targach Polskie Zboża 2012.

ORGANIZATORZY:



Międzynarodowe
Targi
Poznańskie



Montgomery
Polska
Sp. z o.o.