



Informacja prasowa z dnia 11.03.2011

Modrze szykuje się na targi

Rozwiązania maszynowe oraz poletka pokazowe dla sektora roślin okopowych, prezentacja opryskiwaczy, sadzarek, kombajnów do zbioru, maszyn do załadunku i przeładunku, ekspozycja najnowszych rozwiązań technologii z zakresu suszenia i czyszczenia ziarna oraz składowania zbóż, uprawy testowe zbóż i rzepaku - to zapowiedź tegorocznych targów Polskie Zboża.

Przygotowania do trzeciej edycji targów Polskie Zboża, które odbędą się 3-4 czerwca w Modrzem koło Poznania, w pełni. Na kilkudziesięciu poletkach doświadczalnych rosną już rośliny oleiste, okopowe i zboża. Swoje poletka w tym roku zaprezentują m.in. HR Smolice, KFPZ, KWS Polska, Limagrain, Osadkowski, Pionier, Poznańska Hodowla Roślin Tulce, PRP, Syngenta, Top Farms Agro, Agencja Nasienna, JSC Belarusian Company, Ekoplón, Euralis, Hurtownia Rolnik. Prezentacje nowych odmian i nowoczesnych technologii wzbogacone są fachowym doradztwem ekspertów. Ale targi Polskie Zboża to nie tylko profesjonalna prezentacja testowych upraw. To także demonstracja w warunkach polowych najnowszego sprzętu rolniczego światowych marek oraz najlepiej przygotowana **Arena Opryskiwaczy** w Polsce. Nie brakuje również oferty z zakresu suszenia i czyszczenia ziarna, składowania zbóż (**sektor technologii poźniwej**), oraz pozyskiwania energii odnawialnej, biopaliw i upraw roślin energetycznych (**sektor energii odnawialnej**).

Nowością na tegorocznych targach będzie **sektor roślin okopowych**, w ramach którego na poletkach pokazowych będzie można zasięgnąć informacji na temat nawożenia i sposobów ochrony przed chorobami i szkodnikami. W ramach sektora odbędą się także prezentacje sadzarek, kombajnów do zbioru roślin okopowych, maszyn do załadunku i przeładunku.

Targom towarzyszyć będą nie tylko wykłady, ale także praktyczna prezentacja „know how” firm uprawowych, nasiennych i producentów środków ochrony roślin.

Polskie Zboża 2011, których sponsorem strategicznym jest Syngenta, po raz pierwszy współorganizowane są przez Międzynarodowe Targi Poznańskie oraz Montgomery Polska. Główny patronat medialny objął Top Agrar Polska. Więcej informacji na www.polskiezboza.pl

Kontakt dla mediów:

Ewa Rutkowska

61/869 21 60

ewa.rutkowska@mtp.pl

ORGANIZATORZY:

